

BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA



Qué es y cómo se calcula

LA INFLACIÓN

en la República Dominicana





El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) calcula mensualmente un indicador llamado índice de precios al consumidor -también conocido como IPC-, que se usa para saber cuál es la inflación, lo cual es de mucha importancia para la economía de las familias y la sociedad en general. Se trata de una cifra confiable que sirve de referencia sobre el cambio mes a mes en los precios de compra de una canasta de bienes y servicios de consumo para satisfacer las necesidades cotidianas.

**“LA MISIÓN DEL BANCO CENTRAL ES VELAR
POR LA ESTABILIDAD DE LOS PRECIOS”**

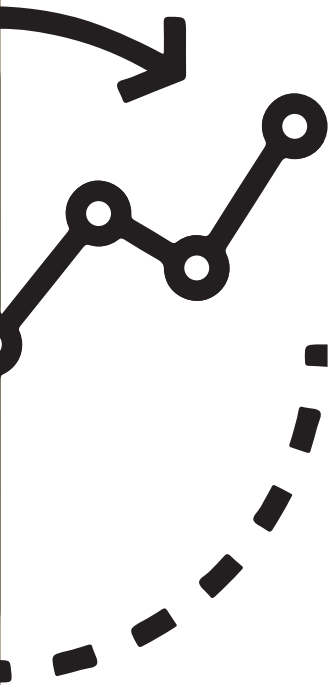
¿QUÉ SIGNIFICA LA PALABRA INFLACIÓN?

La inflación es la expresión en una cifra porcentual (en %) del cambio general que se produce en los precios de los productos y servicios que componen la canasta familiar, es decir, lo que una familia consume habitualmente en su hogar, partiendo de lo que adquiere en mayor cantidad y frecuencia para satisfacer sus necesidades.

Lo deseable para todos es que la inflación se mantenga estable, dentro de un rango razonable y, de esa forma, no afecte a la capacidad adquisitiva del bolsillo familiar para comprar los productos y servicios que habitualmente consume. **El Banco Central de la República Dominicana (BCRD) es la institución que vela para que los precios en general y, por tanto, la inflación, se comporte acorde a nuestra economía y nuestros intereses, de modo que se mantenga nuestra calidad de vida.**



¿EXISTE UN SISTEMA DE MEDICIÓN NORMALIZADO?



Los países que han alcanzado un buen nivel de desarrollo siguen un método unificado, reconocido y estandarizado, que es garantía de que la medición se hace bien. El sistema para calcular el índice de precios al consumidor (IPC) que se utiliza en la República Dominicana fue diseñado por la División de Precios del Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del Banco Central. Este sistema se basa en el Manual del IPC preparado por organismos muy reconocidos, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros; es decir, el cálculo del IPC es confiable y, además, incorpora todos los adelantos y mejoras existentes para obtener resultados más precisos y comparables con otros países. Para reforzar lo anterior, vale decir que la República Dominicana está integrada en el Programa de Comparación Internacional (PCI) coordinado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Nuestro país ha recibido reconocimiento de este organismo internacional por haber incorporado las mejores prácticas en el proceso de mejoramiento continuo del IPC, siendo el sistema implementado un referente para otros países de la región latinoamericana.



¿QUÉ ES LO QUE REFLEJA EL IPC?

El cálculo del IPC determina la inflación, es decir, este índice sirve para medir cómo han variado los precios en los bienes y servicios adquiridos por los hogares, por lo general en el espacio de un mes. Un grupo de encuestadores expertos, coordinados por el Banco Central, visitan diariamente una muestra de establecimientos comerciales en los pueblos y ciudades de todo el país recogiendo los precios, para tener así una información veraz como base de cálculo del IPC. Este dato es tan relevante, que sirve como punto de partida para negociar los aumentos de salarios, o para revisar el importe de un alquiler año a año, entre otras utilidades.

¿POR QUÉ PARA ALGUNAS PERSONAS LA CIFRA QUE EL BANCO CENTRAL INFORMA SOBRE LA INFLACIÓN NO COINCIDE CON SU SENSACIÓN DE CÓMO HAN VARIADO LOS PRECIOS?

Puede ocurrir que visitamos el supermercado fijándonos en artículos concretos o nos detenemos en el precio de la gasolina, haciendo una comparación directa con el dato general de la inflación y deducimos que no hay correspondencia. Entonces, se dice que el cálculo está mal hecho, que no se tomaron los precios verdaderos, o que solo se tuvieron en cuenta unos productos y servicios seleccionados que apenas subieron. **La realidad es que el método utilizado es el más avanzado existente, tan objetivo que en República Dominicana se**

le da seguimiento para calcular el IPC a 305 bienes y servicios diferentes. El trabajo y el sacrificio para responder a nuestras necesidades particulares pueden hacer que demos más importancia de la que corresponde a los productos que exigen más de nuestro bolsillo; pero el cálculo, para ser fiel a la verdad, necesita tomar en cuenta la canasta familiar en toda su amplitud y variedad. Además, el IPC se calcula con datos de todo el territorio nacional y ocurre que los precios pueden variar de una localidad o provincia a otra.

¿CÓMO SABEN DE QUÉ ARTÍCULOS SE COMPONE LA CANASTA FAMILIAR?



Muy buena pregunta y lógica, es verdad que si no sabemos qué es lo que adquieren principalmente los hogares dominicanos, los cálculos del índice de precios al consumidor no serían representativos y, por tanto, no servirían para saber en qué medida afectan las subidas o bajadas a nuestros bolsillos.

“EL IPC SE CALCULA CON DATOS DE TODO EL TERRITORIO NACIONAL”

Es importante recordar que la canasta familiar la componen los bienes y servicios que adquieren en mayor cantidad y frecuencia las familias dominicanas. Entonces, se necesita una investigación para conocer cuáles son los componentes actuales de esa canasta. Muy bien, la última base de datos de la que dispone el Banco Central para saberlo es la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares (ENIGH), que fue realizada por la Oficina Nacional de Estadística (ONE) en 2006-2007, durante doce meses.

La nueva Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) fue levantada durante el año 2018 por el Banco Central, para contar con datos más recientes de la estructura de consumo de los hogares dominicanos, y así próximamente se actualizará la canasta de bienes y servicios del índice de precios al consumidor.

¿VISITARON MUCHOS HOGARES PARA HACER ESA ENCUESTA?

Desde luego, para la ENGIH 2006-2007 se seleccionó una muestra que garantizara la representatividad del gasto de consumo de la población y proporcionara datos reales de la composición de la canasta familiar. En este sentido, se entrevistaron 8,318 viviendas repartidas en las cuatro regiones geográficas del país: la de Ozama o Metropolitana, Norte o Cibao, Este y Sur. El tamaño de esa muestra se calculó cumpliendo los requisitos de las técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente.

Los resultados de la encuesta reflejaron información sobre el consumo de 2,460 bienes y servicios adquiridos en hogares de todo el territorio dominicano. Finalmente, la canasta seleccionada contiene 305 tipos de bienes y servicios, que representan el 90% del gasto del consumo de los hogares.



¿CÓMO SE REPARTE LA CANASTA FAMILIAR?


Aquí tenemos dos columnas: la primera corresponde a los grupos de productos y servicios; y la segunda a cuántos tipos de bienes o artículos se toman en cuenta de ese grupo:

GRUPOS DE BIENES Y SERVICIOS	ARTICULOS	PONDERACIÓN %
Alimentos y bebidas no alcohólicas	114	25,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	8	2,32
Prendas de vestir y calzado	25	4,56
Vivienda	11	11,60
Muebles y artículos del hogar	30	6,46
Salud	22	5,21
Transporte	21	17,95
Comunicaciones	4	2,96
Recreación y cultura	20	4,12
Educación	6	3,74
Restaurantes y hoteles	13	8,50
Bienes y servicios diversos	31	7,47
Total	305	100,00



Como se puede apreciar, la cantidad de tipos de productos y servicios seleccionados por cada grupo representa la diversidad de nuestro consumo. No se debe cometer el error de pensar, por ejemplo, que la canasta familiar considera que una familia va 13 veces al mes a un restaurante o un hotel, no. Lo que dice la tabla es que se recolectan en los establecimientos los precios de 13 artículos distintos de los servicios de suministro de comida, bebida y alojamiento, como por ejemplo un servicio de pollo, el plato del día, la hamburguesa o una noche en habitación, para así obtener la medida real de cuánto subió o bajó de precio ese grupo.





PERO EN TODOS LOS HOGARES DE REPÚBLICA DOMINICANA NO SE CONSUME LO MISMO, NI EN LA MISMA CANTIDAD. ADEMÁS, LOS PRECIOS VARÍAN SEGÚN LOS LUGARES.

Así es, por eso comenzamos hablando de la Canasta Familiar, aunque sabemos que hay distintos tipos y escalas de canastas. El Banco Central, para el análisis práctico de los precios de la economía, enfoca la canasta familiar atendiendo dos criterios o clasificaciones diferentes: una que toma en cuenta a las familias por sus distintos niveles de ingresos y consumo; y otra que divide al país en regiones para saber qué diferencia hay en la variación de los precios de la canasta en el Cibao o en el sur, por ejemplo.

Vamos con la primera: a la clasificación de las canastas según los niveles de gastos de las familias, a las que se denomina por **'quintiles'**.

QUÉ PALABRA MÁS RARA, NO LA ENTIENDO, ¿QUÉ SIGNIFICA?

La palabra **'quintil'** viene de **'una quinta parte'**. ¿Y por qué la empleamos aquí? La razón es que el total de los hogares dominicanos se han dividido en cinco grupos de igual tamaño, según su nivel de gasto. Estos van creciendo sucesivamente hasta que llegamos al quintil 5, que como ya habrá pensado, corresponde a las familias que gastan más en su canasta mensual. Para cada uno de estos quintiles el Banco Central elaboró una canasta específica conforme a sus hábitos de consumo.

**“LA DIVISIÓN POR QUINTILES SIRVE PARA
EVALUAR LA CANASTA DE LAS FAMILIAS
SEGÚN SUS GASTOS”**

¿Y CÓMO HACE EL BANCO CENTRAL LAS CANASTAS GEOGRÁFICAS?

En este caso, el Banco Central procede con un seguimiento de precios en todo el país por zonas, es decir, calcula el IPC para las distintas regiones dominicanas, usando una canasta por cada una de ellas. Las cuatro áreas de la República Dominicana que el Banco Central emplea para sus canastas geográficas son: a) región Ozama o Metropolitana (que comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo); b) región Norte o Cibao; c) región Este; y d) región Sur.



¿Te gustaría ver los municipios seleccionados para hacer el cálculo del IPC?

Escanea con tu móvil este código:

¡Probablemente salga el tuyo!



He visto muchas veces por la televisión al Sr. Gobernador del Banco Central de la República Dominicana diciendo la cifra de la inflación.

¿QUIERE ESTO DECIR QUE ESTÁN CONSTANTEMENTE TOMANDO LOS DATOS DE LOS PRECIOS POR TODO EL PAÍS?

Así es, de otro modo no podríamos hacer un cálculo confiable del IPC. ¿Te acuerdas del cuadro de municipios anterior? Bueno, pues todos ellos juntos contienen el 82.8% de la población urbana de nuestro país. El Banco Central dispone de un equipo de más de **90 encuestadores que investigan y recolectan diariamente los precios en esos lugares**, con cuatro supervisores que los coordinan. Estos técnicos han sido debidamente capacitados y entrenados para realizar su labor, de modo que puede asegurarse que su eficiencia en la recogida de datos es del más alto nivel.

¿QUÉ LUGARES VISITAN?

Nada menos que 6,544 establecimientos de esos municipios y, además, se toman en cuenta otras fuentes de información, realizando así un trabajo que se llama Encuesta Nacional de Precios al Consumidor (ENPC). Su misión es recoger los precios de los productos que están incluidos dentro de la canasta familiar, atendiendo a las marcas, los modelos, las unidades de medida (como el peso o la longitud), entre otras especificaciones.



¿Te gustaría ver a cuántas clases de establecimientos llegan los encuestadores?

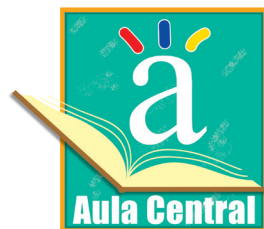
Escanea con tu móvil este código:



¡CUÁNTAS COSAS SE HACEN PARA CALCULAR LA INFLACIÓN!

Lo importante es recordar que la República Dominicana dispone de un sistema objetivo y actualizado para el cálculo del IPC, hecho conforme a las mejores prácticas internacionales, de manera que podemos comparar su metodología con la de los países más avanzados del mundo. Gracias a este indicador los dominicanos sabemos de qué se compone fielmente nuestra canasta familiar y cómo varían los precios de los artículos que consumimos.





Más información sobre la inflación:

www.aulacentral.edu.do

www.bancentral.gov.do

Puede descargarse este documento en:



También está a disposición el documento:

METODOLOGÍA ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Realización: Departamento de Comunicación del BCRD

Dirección: Luis Martín Gómez

Texto: Jesús Martín Sacristán

Fuente: “Metodología Índice de Precios al Consumidor (IPC)”
del Banco Central de la República Dominicana

Diseño y diagramación: Luis Rafael Félix A.

Impresión: Subdirección de Impresos y Publicaciones del BCRD 2019



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

bancentral.gov.do |      [BancoCentralRD](#)