

FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Es común escuchar entre quienes buscan comenzar su negocio, e incluso entre los dueños de **Micro, Pequeñas y Medianas empresas** (MIPYMES) que la solución es ponerlo en marcha, incrementar sus ventas, ampliar su mercado o desarrollar un nuevo producto, es “un buen crédito”.

Pero, ¿Cómo saber si en realidad necesitas financiamiento para tu empresa y si estás preparado para asumirlo?

Primero, necesitas identificar **¿Para que necesitas el financiamiento?** Esto puede ser definido evaluando el plan de negocio y las metas que tienes dentro de este. Una vez identifiques para que necesitas el financiamiento puedes preguntarte **¿Cuanto necesitas para llevar a cabo lo planeado?**

Con estas dos preguntas claras, puedes proceder a conocer las fuentes de financiamiento.

En función de las necesidades de tu empresa, existen dos fuentes de financiamiento principales que debes considerar:

Primero, evalúa tus **FUENTES INTERNAS DE FINANCIAMIENTO**:



NUEVOS APORTES DE LOS SOCIOS: Si tu empresa se proyecta fuerte y rentable en los próximos años, algunas personas podrían interesarse en invertir en ella y ampliar así su capital social.



UTILIDADES: Cuando las ganancias de una empresa son reinvertidas, es posible generar mayor crecimiento en el negocio.



VENTA DE ACTIVOS QUE NO ESTÁN EN USO: La venta de aquellas maquinarias, equipos o vehículos de tu negocio que ya no estés usando, puede servirte para obtener un capital fresco que puedes emplear para financiar nuevos proyectos.

Piensa también en tus **FUENTES EXTERNAS DE FINANCIAMIENTO**:



GESTIÓN DE PROVEEDORES: Negociando plazos razonables para ti y para tus proveedores, puedes lograr tener un manejo más eficiente de tus inventarios y del efectivo en tu negocio.

FINANCIAMIENTO NO TRADICIONAL: Además del crédito bancario, existen otras fuentes de financiamiento que pueden ser viables para tu negocio. Investiga sobre las opciones que te ofrece el **factoraje y el arrendamiento financiero**, así como los productos de fomento al sector empresarial que brindan los bancos del Estado.



CAPTACIÓN DE CAPITAL FINANCIERO: Cuando tus requerimientos de capital vayan más allá de tus posibilidades y del perfil de riesgo de tu empresa para el acceso a la banca tradicional, procura buscar financiamiento a través de los fondos de inversión o las redes de inversionistas de riesgo. Estos mecanismos te exigirán un porcentaje de participación en el negocio, puesto que además de capital, te otorgarán contactos y sus experiencias empresariales para maximizar el rendimiento de sus inversiones.

CLASIFICACIÓN DEL FINANCIAMIENTO

Según el uso y destino de los recursos, el financiamiento puede ser:



PARA CAPITAL DE TRABAJO: Este tipo de financiamiento sirve para la adquisición de materia prima o insumos para la producción, para los gastos de publicidad y ventas o para cubrir los gastos corrientes, como salarios y servicios básicos de la empresa.

PARA MAQUINARIA Y EQUIPO: A través de estos financiamientos, puedes adquirir las maquinarias, equipos y otros activos necesarios para la transformación de tus insumos en productos o servicios terminados.



PARA INFRAESTRUCTURA: Estos créditos pueden utilizarse para adquirir un terreno, construir un espacio de trabajo, o remodelar un local comercial, el domicilio de una fábrica o las oficinas de tu empresa de servicios.



PARA LA RESTRUCTURACIÓN DE DEUDAS: Si puedes obtener un financiamiento que te permita **reducir el número de cuotas y la tasa de interés que pagas actualmente**, sería muy beneficioso para las finanzas de tu empresa.

PARA FACTORAJE FINANCIERO: Cuando tienes cuentas por cobrar pero el plazo de pago de tus clientes es mayor que el que te otorgan tus proveedores para pagarles, a través del descuento de las facturas puedes obtener el dinero que necesitas para seguir operando oportunamente.



Ahora bien, ¿Cómo saber que producto o servicio financiero se ajusta a nuestra empresa?

Para saberlo debemos:



PRIMERO, establece claramente LA **FINALIDAD DEL PRÉSTAMO**. Un objetivo claro para tu crédito hará mucho más sencilla la gestión y el pago del mismo.



SEGUNDO, antes de tomar una decisión sobre tu crédito, **EVALÚA DIVERSAS OPCIONES DE FINANCIAMIENTO**. Las condiciones del crédito son importantes a la hora de tomar un crédito, por lo que no solamente te detengas en la tasa de interés, también mira las comisiones, los plazos y otros cargos asociados a la gestión del crédito.



TERCERO, **préstale atención a tu CAPACIDAD DE PAGO**. Al igual que con las finanzas personales, en las finanzas empresariales es importante saber hasta dónde los ingresos dan para cubrir los préstamos.



Y CUARTO, antes de firmar un contrato, **LEE BIEN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES**. Préstale mucha atención a las cláusulas de tu contrato de financiamiento, para que no asumas condiciones para las cuales no estabas preparado.

TOMAR UN CRÉDITO PARA TU NEGOCIO PUEDE SER FAVORABLE

Tomar un crédito puede generarle algunos beneficios a una empresa. Estos beneficios pueden potenciar el desarrollo del negocio, especialmente si todavía es pequeño y tiene potencial de crecimiento en los próximos años. Algunos beneficios de los créditos para la empresa, pueden ser:



REDUCCIÓN DE LA CARGA IMPOSITIVA. Aquellas empresas que tienen préstamos de origen productivo, pueden reportar sus intereses como gastos a final del año y deducirlos del importe de su impuesto sobre la renta.



CONSTRUCCIÓN DE UN HISTORIAL DE CRÉDITO. Cuando las empresas pagan a tiempo y cumplen con todas sus obligaciones, construyen un historial de crédito favorable, que les permite acceder a nuevos productos y servicios bancarios, que les ayudan a expandir el negocio.



ACCESO A PRODUCTOS FINANCIEROS ASOCIADOS. La obtención del crédito bancario supone la tenencia de otros productos asociados, como por ejemplo, una cuenta de ahorro asociada a un préstamo, o una línea de crédito asociada a una cuenta corriente, etc.

PROGRAMA NACIONAL de
EDUCACIÓN FINANCIERA
para **MIPYMES**



Para conocer más visítanos en: www.pymes.do

Tel: (809) 567 7192 ext. 1041 ó **escríbenos al correo:** info.pymes@mic.gob.do

 @MIC_RD  MIPYMES



MIC
MINISTERIO DE
INDUSTRIA Y COMERCIO
REPÚBLICA DOMINICANA

